

ABSTRAK

HUBUNGAN LITERASI MEDIA *ONLINE* DENGAN KINERJA PEMBELAJARAN DITINJAU DARI MOTIVASI BELAJAR, KEYAKINAN DIRI, DAN JENJANG SEMESTER MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI, FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Yuliana Dina Puspita Sari
Universitas Sanata Dharma
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran ditinjau dari motivasi belajar; (2) hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran ditinjau dari keyakinan diri; (3) hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran ditinjau dari jenjang semester. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan pada bulan September sampai Oktober 2021. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma yang berjumlah 858 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 273 mahasiswa yang diambil dengan teknik pengambilan sampel *proportional random sampling*. Data dianalisis dengan korelasi *Product Moment*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang bermotivasi tinggi (*sig. (2-tailed)* = 0,000) dan tidak ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang bermotivasi rendah (*sig. (2-tailed)* = 0,086); 2) ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang berkeyakinan diri tinggi (*sig. (2-tailed)* = 0,000) dan ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang berkeyakinan diri rendah (*sig. (2-tailed)* = 0,003); 3) ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang berjenjang semester tinggi (*sig. (2-tailed)* = 0,000) dan tidak ada hubungan literasi media *online* dengan kinerja pembelajaran pada mahasiswa yang berjenjang semester rendah (*sig. (2-tailed)* = 0,148).

Kata kunci: Literasi media *online*, kinerja pembelajaran, motivasi belajar, keyakinan diri, dan jenjang semester

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF ONLINE MEDIA LITERACY WITH LEARNING PERFORMANCE AS SEEN IN LEARNING MOTIVATION, SELF-CONFIDENCE, AND SEMESTER LEVEL OF ACCOUNTING STUDENTS, FACULTY OF ECONOMICS, SANATA DHARMA UNIVERSITY

Yuliana Dina Puspita Sari
University of Sanata Dharma
2022

This study aimed to understand the relationships of: (1) online media literacy and learning performance in terms of learning motivation; online media literacy and learning performance in terms of self-confidence; online media literacy and learning performance in terms of semester level. This type of research was a quantitative research. The study was conducted from September to October 2021. The research population was all active students of the Accounting Department, Faculty of Economics, Sanata Dharma University, totaling 858 students. The research sample was 273 students who were taken by using proportional random sampling technique. The data was analyzed correlation Product Moment.

The results of this study indicated that: 1) there was a relationship between online media literacy and learning performance in highly motivated students ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.000$) and there was no relationship between online media literacy and learning performance in students with low motivation ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.086$); online media literacy and learning performance in students with high self-confidence ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.000$) online media literacy and learning performance in students with low self-confidence ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.003$); online media literacy and learning performance in high-semester students ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.000$) and there was no relationship between online media literacy and learning performance in low-semester students ($\text{sig. (2-tailed)} = 0.148$).

Keywords: *online media literacy, learning performance, learning motivation, self-confidence, and semester level*